

EXPERTISE DE LA PRATIQUE DU MASSAGE

Cette formation est conçue comme une véritable passerelle pour ceux désirant enrichir leur pratique de massage et se démarquer de leur concurrent. Plutôt que de se focaliser sur une technique spécifique, nous explorons les "aspects subtils du massage" essentiels à toute pratique. Vous apprendrez à moins vous fatiguer, à vous préserver, pour garantir une expérience unique pour vos clients et assurer leur fidélité. Embrassez l'opportunité de transformer d'exceller dans la pratique du massage



OBJECTIFS

- Savoir accueillir, installer, traiter le client en veillant à son confort
- Savoir présenter le massage, ses bienfaits et ses effets spécifiques
- Parfaire ses connaissances en anatomie, et technique de modelage
- Savoir mettre en place un questionnaire préalable de non-contre-indication et savoir rediriger la personne lorsque c'est nécessaire
- Adapter sa posture et sa respiration pour délivrer une prestation optimale
- Savoir recommander au client une ou plusieurs prestations complémentaires



2 JOURS*

14 HEURES DE FORMATION



DIFFICULTÉ : 2



COÛT DE LA FORMATION :

- 490€ TTC - 2 JOURS



DURÉE DE LA PRESTATION :
30-90 MINUTES



PRIX MOYEN DU MARCHÉ :
45€ - 120€



PRE-REQUIS :
Professionnel du Bien-Être

PROGRAMME DE FORMATION

- Jour 1 : Présentation de la formation, et du matériel
Démonstration des techniques
Pratique sur modèle, ou en binôme
- Jour 2 : Révisions Jour 1 et Suite de la Pratique
Contrôle des connaissances théoriques et pratiques
Bilan de Formation

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Support de formation
- Le formateur applique les démonstrations permettant aux stagiaires d'appliquer la méthode
- Le stagiaire applique le protocole sur un modèle et la gestuelle est contrôlée et corrigée par le formateur tout au long de la formation

MODALITÉS DE SUIVI & APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Fiche de Présence Émargée
- Contrôle des connaissances effectuées à l'issue de la Formation
- Attestation de Formation remis aux Stagiaires après Contrôle des Connaissances

LES +

- Fidéliser sa clientèle
- Proposer une prestation unique
- Parfaire sa technique et ses connaissances