

# ATELIER

## MISE EN AVANT DE SON ENTREPRISE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Découvrez comment créer ou améliorer efficacement votre page et votre compte pour qu'ils résonnent avec votre marque. En définissant une stratégie de communication pertinente sur le court terme, à créer du contenu captivant qui parle authentiquement de votre entreprise, et à organiser ce contenu à travers un calendrier éditorial structuré.



### OBJECTIFS

- Connaître les réseaux sociaux adaptés à son objectif et sa cible
- Créer/Améliorer sa page et son compte
- Définir une stratégie de communication sur le court terme
- Apprendre à créer du contenu pertinent adapté à votre entreprise
- Mettre en place un calendrier éditorial sur une courte période

### PROGRAMME DE FORMATION

- Jour 1 : Présentation de la formation, et son contenu
- Révision de vos réseaux sociaux et proposition d'améliorations possibles
- Élaboration d'un planning éditorial sur le court terme
- Bilan de formation

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Support de formation
- Livret d'exercices
- Le formateur met le stagiaire en situation d'édition de publication et lui propose une stratégie pour développer son activité sur les réseaux sociaux

### MODALITÉS DE SUIVI & APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Fiche de Présence Émargée
- Attestation de formation remis aux stagiaires



**1/2 JOURNÉE**  
**4 HEURES DE FORMATION**



**DIFFICULTÉ : 1**



**COÛT DE LA FORMATION :**  
• 190€ TTC - 1/2 JOURNÉE



**PRE-REQUIS :**  
**Professionnel de la Beauté**

### LES +

- Mettre en avant son activité
- Mieux rentabiliser son travail
- Savoir créer le développement de l'activité et générer de la visibilité